

## Соціальна мережа «Услуга за услугу»

Полетаєв Д.А., доц.; Соколенко Б.В., асист.

Тавричеський національний університет  
імені В.І. Вернадського, г. Сімферополь

Кожний людина, несомненно, має унікальним талантом. Одні більш схильні ремонтувати техніку, інші – розробляти програми. Отримується, що кожний індивідуум є спеціалістом в своїй вузькій області. Але в процесі своєї життєдіяльності, людині потрібні продукти праці представителів різних областей і сфер діяльності [1]. Загальноприйнято, що еквівалентом людського праці є гроші, які в свою чергу, для більшості валют, підкріплені цінними металами. Однак, як можна виразити в грошовому еквіваленті створення похвального вірша, або інтерактивну допомогу в підготовці до іспиту?

Метою роботи є розробка тематичної соціальної мережі, за допомогою якої користувачі могли б надавати один одному послуги на безкоштовній основі.

Розробка містить унікальний алгоритм розрахунку еквівалентної вартості різноманітних послуг. Він базується на кількості поточних пропозицій і запитів на певний тип послуг, рейтингу користувача, здійснює пошук по територіальному ознаку. Також алгоритм передбачає взаємодію між користувачами і виключає можливість недобросовісного надання послуг шляхом впровадження системи відгуків про надану послугу.

В даний час розроблена загальна концепція і дизайн інтерфейсу соціальної мережі, ведеться робота по оптимізації програмного коду.

К сожалению, общество еще не настолько развито, чтобы просто оказывать бескорыстную помощь. Поэтому, оказание услуг взамен на взаимовыгодной основе, может служить промежуточным этапом на пути построения культурного общества.

1. А.Н. Maslow, *Motivation and personality* (New York: Harpaer & Row: 1954).